

## Agenda

### Paris Association

L'assemblée annuelle de l'Association des Anciens Élèves de MINES ParisTech aura lieu le mardi 15 Juin à 18h30 à MINES ParisTech et sera suivie d'un cocktail

### Intermines-Carières

Mercredi 19 mai  
Conférence : «Le réseau : arme anticrise !», animée par Hervé Bommelaer - L'espace Dirigeants, de 18h30 à 20h30 à l'EMP  
Renseignements et [inscriptions](#).

Jeudi 20 mai  
Atelier en anglais : «Winning the job» animé par Anne-Marie Ronayne - Terra Connecta, de 16h à 19h à Intermines  
Renseignements et [inscriptions](#).

Mardi 1<sup>er</sup> juin  
Atelier : "Oser s'affirmer en situation professionnelle" animé par Nathalie Guégan - Start'us, de 14h30 à 17h30 à Intermines. Renseignements et [inscriptions](#).

Jeudi 3 juin  
Atelier : «C'est la 1<sup>ère</sup> impression qui compte» animé par Marie-France Sarrazin - Cabinet Movelia, de 14h30 à 17h30 à Intermines. Renseignements et [inscriptions](#).

Mardi 8 juin  
Atelier : «L'apport des techniques théâtrales dans votre communication» animé par Jean-Louis Leberre (P81) Directeur de théâtre, de 9h à 18h à l'Église de la Madeleine.  
Renseignements et [inscriptions](#).

### Groupes internationaux

Jeudi 27 mai  
**Le groupe Mines-UK**  
Rencontre avec Gilles de Robien, Haut représentant de la France à l'organisation internationale du travail, sur le thème «Peut-on être libéral et humaniste ?» vers 18h à Londres.  
Renseignements et [inscriptions](#).

### Groupes régionaux

Jeudi 20 mai  
**Intermines Rhône-Alpes**  
Dîner/débat : «Management franco-japonais : difficultés et opportunités», de 19h30 à 22h30 à Lyon. Renseignements et [inscriptions](#).

Les jeudis 3 juin et 1<sup>er</sup> juillet  
**Intermines Rhône-Alpes Saint-Étienne**  
le pot mensuel stéphanois à Saint-Étienne, à partir de 19h.  
Renseignements et [inscriptions](#).

Lundi 14 juin  
**Intermines Rhône-Alpes organise :**  
le pot mensuel grenoblois à partir de 19h. Renseignements et [inscriptions](#)

Le pot mensuel lyonnais à partir de 19h. Renseignements et [inscriptions](#).

## L'association et les réseaux sociaux : Je t'aime, moi non plus ?

Nous vous avons laissé entendre dans le numéro de janvier que nous souhaitions trouver notre place entre Gutenberg et Twitter, façon humoristique de poser une question plus sérieuse : quel positionnement pour une association d'anciens élèves face à la montée en puissance des réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn, Viadeo... ont le vent en poupe et bénéficient d'une image de modernité, de spontanéité et de la gratuité, alors que la plupart des associations constatent une stagnation et même une érosion lente des cotisations à la fois conjoncturelle (la crise et la suppression de la déduction fiscale) et structurelle surtout auprès des nouvelles générations.

Sans prétendre répondre de façon définitive à cette problématique, la rédaction de la Newsletter a rencontré Aurélien Fattore (N05) dont le point de vue est intéressant à double titre : il est l'administrateur/animateur du groupe Mines Alumni sur LinkedIn qui compte près de 1200 membres des 3 écoles et vient d'être élu administrateur de l'association des anciens élèves de l'école des Mines de Nancy.

**Aurélien, comment ta «double casquette» te conduit-elle aujourd'hui à analyser la cohabitation/complémentarité entre les Associations, Intermines et les réseaux sociaux ?**

Il est erroné d'envisager les réseaux sociaux en remplacement des services mis à disposition par les Associations des trois Écoles via Intermines, par exemple l'annuaire, les conférences, les ateliers, etc.

Si l'annuaire compte 13000 membres actifs, une étude lancée par Intermines estimait la présence des mineurs sur le réseau social LinkedIn à un maximum de 3500 membres. Même si cette population peut évoluer, l'ordre de grandeur n'est aujourd'hui pas comparable. La force des réseaux sociaux réside donc plutôt dans leur interactivité, leur dynamisme, et bien entendu la possibilité d'élargir son réseau bien au-delà des écoles des Mines.

Il est donc aujourd'hui souhaitable d'être positionné au sein de ces deux ensembles complémentaires.

**Au travers de ton expérience Mines Alumni, quelle est l'utilisation principale de ce réseau ?**

Je vois a minima quatre usages principaux à Mines Alumni, et aux réseaux sociaux plus largement. C'est, premièrement, un complément à l'annuaire : moins exhaustif mais mis à jour en temps réel, retraçant l'historique de nos parcours professionnels, et très populaire parmi les "jeunes mineurs" (sans compter la visibilité numérique pour les camarades souhaitant être visibles nominativement sur le net).

Deuxièmement, le forum permet des discussions spontanées entre membres sur des sujets liés aux trajectoires professionnelles (projets des plus jeunes, coaching, reconversions, etc.) ou plus généralement sur le positionnement de nos écoles (quid d'un quota d'étudiants boursiers ?).

Il s'agit aussi d'un relais des événements organisés par Intermines et nos Associations, par les groupes régionaux et internationaux (Aquitaine, Brésil, UK, etc., postent régulièrement sur nos murs) ou par les mineurs eux-mêmes de manière moins formelle.

Enfin, il s'agit d'un outil d'offres d'emploi/de stage proposées par les mineurs eux-mêmes, qui permet, modestement, d'accéder au «marché caché» de l'emploi.

**Si je te dis : «les réseaux répondent plus à des préoccupations individuelles ou de petits groupes alors que l'association se préoccupe du collectif» es-tu d'accord ?**

Je trouve cela un peu caricatural. Au contraire, les réseaux sociaux permettent de susciter le débat, ce qui n'enlève rien au rôle fédérateur que jouent les Associations et Intermines.

Je ne prendrai qu'un exemple : la question de l'ouverture sociale dans les grandes écoles. Ce point a été évoqué ici même, faisant écho aux propositions chocs du patron de Sciences Po, Richard Descoings, qui préconise des quotas d'élèves boursiers. À travers la contribution d'une quinzaine de membres, ce sujet est aujourd'hui débattu sur «Mines Alumni» et des pistes intéressantes émergent. Il convient à présent de poursuivre la réflexion : le débat peut se prolonger sur nos forums, mais les Conseils d'administration de nos associations ne devraient-ils pas aussi se saisir d'un tel sujet ?

Comme «agitateurs d'idées», les réseaux sociaux tiennent donc toute leur place dans le travail collectif qui nous attend.



# Agenda

## Saint-Étienne Île-de-France

Samedi 5 juin

Visite insolite : [Montparnasse et ses secrets](#). Détail et [inscriptions](#).

## Saint-Étienne École

«Youth Project 2010» organisé par 10 élèves ICM 1A du 30 mai au 6 juin à Saint-Étienne : Projet interculturel réunissant environ 50 étudiants européens. Au programme : animations, visites, conférences... sur le thème retenu cette année «L'habitat du futur». En savoir + <http://youthproject2010.com/>

## Saint-Étienne Association

Lundi 14 juin

Assemblée générale de l'association de Saint-Étienne à partir de 18h à la Maison des Mines de Paris.

## Les clubs professionnels

Mercredi 19 mai

Club Mines-Environnement & DD  
Conférence sur «l'Hydrogène, vecteur énergétique du futur», animée par Pierre Beuzit, à 18h30 à l'EMP. Détail et [inscriptions](#).

Jeudi 27 mai

Club Mines-Finance

Conférence sur «la mise en place au niveau Européen de la directive Solvabilité II» animée par Guillaume Alabergere et Marc Vaucher, à 18h30 à l'EMP. Détail et [inscriptions](#).

Mercredi 9 juin

Club Mines-Environnement & DD

Conférence sur «Mutations du secteur du Bâtiment pour répondre aux objectifs du Grenelle de l'Environnement», animée par Paul Bréjon et Arnaud Berger, à 18h30 à l'EMP. Détail et [inscriptions](#).

Mardi 22 juin

A 18h30 à l'École Militaire :

## Le club Mines-Stratégie

en partenariat avec le groupe **Mobilitas** et le groupe **Stratorg** organisent la conférence :

## APPRENDRE À DÉCIDER DANS L'INCERTITUDE

## Les leçons tirées des conflits passés et récents



animée par le **Général de Division Vincent Desportes**, Directeur du Collège Interarmées de Défense  
Renseignements et [inscriptions](#).

Tu es un jeune diplômé (N05), quelle image ont selon toi les associations d'anciens élèves auprès des jeunes promotions ? Privilégient-ils spontanément les réseaux sociaux ?

L'évolution du taux de cotisants de nos associations me semble parler d'elle-même ; je ne dirai pas pour autant que les réseaux sociaux s'inscrivent en concurrence avec les associations. Au contraire, au lancement de Mines Alumni, nous observons même que les membres inscrits sur LinkedIn étaient davantage cotisants que la moyenne des mineurs !

Certains mineurs non cotisants, qui ont accès aux espaces LinkedIn, peuvent d'ailleurs décider de renouer avec leurs associations d'anciens si tant est que nous démontrions sur le web un certain dynamisme. En ce sens, Mines Alumni peut être un outil de recrutement pour elles.

Cependant, le problème de l'attractivité de nos associations doit trouver sa réponse dans une palette d'actions tout au long de la vie de nos camarades : au cours de leur carrière professionnelle bien entendu (les services développés par Intermines vont dans ce sens) mais également au cours de la scolarité de nos étudiants. Cela passe par une visibilité accrue des associations et d'Intermines dans les écoles, mais aussi par une présence plus large accordée aux anciens élèves dans les enseignements. Comment des étudiants pourraient-ils s'identifier à un réseau dont ils ne voient des représentants qu'épisodiquement ?

Dans ta profession de foi pour l'élection au Conseil d'administration, tu parles de la «marque Mines»... que nous devons faire résonner par la force du réseau «Mines». Comment les réseaux sociaux peuvent-ils participer à cette promotion ?

Les Écoles des Mines partagent une culture commune, héritage de leur passé au service de l'industrie, et d'une volonté conjointe d'accompagner les mutations économiques du pays. Je fais d'ailleurs référence au discours de Jean-Louis Beffa lors du formidable cocktail annuel Intermines chez Saint-Gobain. Cette culture se décline dans l'enseignement et les parcours de nos diplômés, mais seul l'effet «réseau» peut nous permettre de faire résonner durablement la marque « Mines » et les valeurs qu'elle porte.

En un mot, nous serons «mineurs» tant qu'il y en aura suffisamment pour qu'on veuille bien les compter !

Dans cette perspective, il importe d'avoir une démarche globale dans la stratégie d'alliances de nos écoles. Les réseaux sociaux ne sont qu'une des facettes visibles de cette stratégie. Si Mines Alumni accueille 1200 membres aujourd'hui, c'est avant tout parce que la coopération entre les écoles des Mines est le fruit d'une histoire que nous partageons ensemble depuis des décennies.

Peser dans un réseau local, y promouvoir les valeurs des écoles des Mines, cela ne peut se faire que par une stratégie de marque clairement identifiée et partagée au minimum au sein de nos trois écoles. Nous avons tous à gagner au renforcement de la marque « Mines » ; les réseaux sociaux y prendront leur part.



Aurélien Fattore (N05)



Raphaël SPRAUEL en sergent recruteur

## Cocktail-Networking aux Mines de Paris le 20 mai : ils vous attendent...

À l'occasion de ses 30 ans, JuMP MINES ParisTech organise à l'école des Mines de Paris, le 20 mai, un Cocktail-Networking où elle souhaite rassembler de nombreux entrepreneurs et jeunes patrons de start-up pour rapprocher le monde des Junior-Entreprises à celui de l'entrepreneuriat.

La rédaction de la Newsletter, qui souhaite épauler cette initiative en lui faisant profiter de son large lectorat, a rencontré son président Raphaël SPRAUEL (P09).

### Présente-nous tout d'abord la Jump

JuMP MINES ParisTech, Junior-Entreprise des Mines de Paris, est une association professionnelle loi 1901, créée en 1980 et administrée par les étudiants de l'école (environ 20 élèves ingénieurs de première année, soit 1/5<sup>e</sup> de la promo 2009).

Elle propose des services correspondant aux nombreux domaines d'enseignement de l'école, principalement : l'informatique et les systèmes d'information, les études technico-économiques, la traduction, l'ingénierie. Membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, la structure est contrôlée chaque année à l'occasion d'un audit interne qui conditionne l'attribution du label JE. Cette année encore, l'audit a révélé l'excellence de notre fonctionnement.

### Comment intervenez-vous ?

Nous sommes très réactifs et garantissons un premier contact en 24 heures, suivi de l'élaboration d'un cahier des charges et d'un avant projet détaillé.

Pour chaque mission, un membre de la Junior Entreprise, le chef de projet, est le lien entre le client et le(s) intervenants étudiants (des élèves de deuxième et troisième années aidés de leurs professeurs), il est assisté par le responsable du suivi des études, Alexandre Charpentier, ou par moi-même.

Une journée/homme est facturée entre 250 et 280 € HT selon la réglementation imposée aux Juniors-Entreprise par la Confédération Nationale des JE (CNJE).



## Agenda

Les 30 ans de la Jump  
MINES Paritech  
Le jeudi 20 mai à 19h à l'EMP

**AU PROGRAMME**

- 19 h : accueil des participants
- de 19 h 30 à 21 h 30 :
  - discours de Raphaël Sprouel, président de JUMP MINES Paritech en salle V107
  - présentation du Pack Entrepreneur (session et conférence en salle V107)
  - cocktail Networking au Grand Vestibule
  - WELCOME - vous souhaitez venir en ligne à l'adresse JUMP MINES Paris, nous espérons les 30 ans de la JUMP

**INFORMATIONS PRATIQUES**

jump@ensmp.fr  
01 42 26 79 40  
06 73 46 83 77  
Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris  
60 boulevard St-Michel,  
75006

Inscriptions en ligne en [cliquant ici](#).

### Mines Ciné-Club

Jeudi 27 mai  
Ciné-concert «The Kid Brother» (1926) avec Harold Lloyd. Accompagné au piano par Jacques Cambra à 20h30 au Cinéma L'Archipel.



Détail et [inscriptions](#).

### XMP au féminin

Lundi 7 juin  
Débat sur «l'image de la femme scientifique dans les médias» avec Brigitte Grézy, inspecteur général des affaires sociales, Valérie Expert, journaliste LCI et Claudine Hermann, membre français du groupe «Femme et science», à 19h à l'EMP.  
Détail et [inscriptions](#).

### X-Mines Consult

Lundi 17 mai  
Conférence : «L'expérience de 11 ans de transformation chez Thales», animée par Denis Ranque (CM73), Président de Technicolor, à 19h30 à la maison des Polytechniciens. Détail et inscriptions <http://www.x-mines-consult.com/ranque>

Jeudi 10 juin  
Petit déjeuner sur le thème «Comment constituer une équipe de consultants» organisé par P. Gillier et V. Cousin, de 8h à 10h à l'EMP. Renseignements et [inscriptions](#).

### XMP Entrepreneur

Lundi 21 juin  
Réunion ouverte à tous sur la création et la reprise d'entreprise avec Stéphane Mallat (X81) et Nicolas Planchenault à 18h à la Maison des X. Détail et [inscriptions](#).

Peux-tu nous donner quelques chiffres et quelques exemples illustrant l'activité de la Jump ? La Jump, c'est environ 40 élèves ingénieurs intervenant sur une moyenne de 20 études par an pour un CA d'environ 60 000 euros. Récemment, nous avons réalisé un Business Plan pour une société qui souhaite mettre en place un réseau social spécialisé dans le sport. Nous avons aussi réalisé une mission informatique pour Yves Rocher Russie (Je ne peux pas être plus précis pour des raisons de confidentialité). Pour plus de détails sur nos références, je vous conseille de vous rendre sur notre site : [JUMP.Mines-Paris.com](http://jump.mines-paris.com)

Le buzz que vous auriez récemment reçu un prix, court le tout Paris... Effectivement, JUMP MINES ParisTech a remporté le 7 avril 2010 le "Trophée des Internautes" du quotidien économique La Tribune ! Ce prix était décerné à l'occasion des premiers "Trophées Grandes Écoles (voir sur notre site). Nous en sommes très fiers et ce prix nous pousse à encore plus nous faire connaître ! Venez donc nombreux le 20 mai ; inscriptions uniquement en ligne : <http://jump.mines-paris.com/index.php?page=30ans>

Interview réalisé par Stéphane Tencer (N66)

## La boîte à mails

**intermines** Tout d'abord, des compliments sur la News d'avril ; cela fait toujours plaisir, alors on ne se prive pas de les relayer !

*Intéressant ! Merci. Gabriel de Breon (N82). Cette «Intermines» est très intéressante. Jean-Claude Petit (P56).*

*Je viens de lire la News des Mines 27. Je tiens à féliciter l'initiative « Culture mineure » qui m'a permis de découvrir des vidéos inédites. J'ai été très intéressé notamment par la découverte de la vidéo de l'ordinateur du futur que je ne connaissais pas. C'est impressionnant. Bravo à toute l'équipe de rédaction pour faire vivre notre communauté de cette agréable façon. Emmanuel Julien (P82).*

*Votre lettre est vivante et intéressante. On y voit, par les réactions des anciens à la page, que l'avenir de l'Association est bien sur Internet (boîte à mails). Toute année passée à (ne pas) nous interroger sur les moyens pour y parvenir doit selon moi se traduire par une perte de plusieurs % des cotisants. En effet, les vieux cotisants inconditionnels disparaissent peu à peu et les jeunes ont des exigences ou des modes de pensée différents. Nous sommes issus de l'excellence, nous a-t-on dit, et nos associations le montrent assez peu. Bon courage. François Vinçotte (P58).*

*Merci pour ces infos... je continue de participer aussi à la communauté en essayant de faire comprendre les enjeux... Voir mon portail : <http://pratclif.com> et mes blogs : <http://paysdefayence.blogspot.com> et <http://pierreratcliffe.blogspot.com>. Pierre Ratcliffe (E57).*

**intermines** Après les compliments, les semi-flops : le sujet lancé sur la « culture mineure » se définissant au travers de liens et de blogs sélectionnés par des mineurs pour d'autres mineurs est pour l'instant un flop tant sur Intermines que sur Mines Alumni. Merci à Pierre Ratcliffe de nous avoir communiqué les liens sur les blogs qu'il anime. Pourtant l'idée de construire progressivement un annuaire des blogs animés par des mineurs nous paraît un projet digne d'être poursuivi ; de même l'idée de faire partager des liens à l'ensemble des mineurs. S'agit-il d'une forme de modestie, pudeur, rigueur, préservation d'une sphère plus personnelle qui semble conduire les mineurs à privilégier des sujets liés à la « marque » Mines ? En effet le sujet sur les 30% continue à cartonner de façon très intergénérationnelle :

*30% de boursiers ! Vous ne trouvez pas que nous sommes constamment encadrés ? Entreprises de 50 personnes pour avoir un CE et retraite à 60 ans ! 2 fois le plafond de la SS pour la CRAM, 4 fois pour l'ARCCO, etc. Nous n'en finissons pas des seuils et des quotas. STOP à cette société bloquée. Gérard Bayle (E52) [lire la suite](#)*

**intermines** Pour accéder aux 9 nouveaux commentaires publiés sur LinkedIn :... [lire la suite](#) ou directement sur : <http://www.linkedin.com/newsArticle?viewDiscussion=&articleID=115528784&gid=1048827> rubrique «discussions».

Pour terminer, Stéphane Tencer, membre de l'équipe de rédaction a lancé à titre personnel une discussion sur Mines Alumni qui pose la question : Faut-il changer le nom de nos associations ? Nous vous laissons le soin de vous joindre à ce débat.

## L'équipe de rédaction de la News des Mines

Jonathan Baudier (P05) Daniel Bonnici (E85) Delphine Chastagner (N94) Guillaume Coche (N99) Alexandre Montigny (P01) Laurent Morel (E97) Stéphane Tencer (N66) Philippe Vincent (N99)

(Pour nous contacter : [cliquez ici](#))

Plus d'événements encore  
sur le site  
[www.inter-mines.org](http://www.inter-mines.org)