

La boîte à mails



Bonjour,
"Nuub jusqu'au bout des ongles" -> là où l'on voit pleinement comment l'ingénieur sait offrir des "solutions" aux véritables problèmes de notre époque.

François Briens (Docteur P15), francois.briens@gmail.com

Bonjour François,

merci pour ton commentaire d'une impertinence assumée conforme à l'ADN de la Newsletter, mais dont je me demande si elle est totalement bienveillante à l'égard du projet Nuub.

Stephane Tencer

Nulle malveillance à l'égard du projet, juste un constat toujours inquiétant de cette grande montée de l'insignifiance dont parlait feu Castoriadis, et qui s'illustre pleinement dans cette livraison, où l'on se félicite de l'industrie du paraître et du jetable (sans se soucier de ses impacts : métaux, terres rares pour les écrans et le Bluetooth, production polluante, etc.), tout en évoquant un peu plus loin la problématique du réchauffement climatique... (La référence aux « solutions » renvoyant au commentaire d'un autre correspondant.)

Mon humble avis.

Je souhaite m'adresser aux auteurs de l'article Nuub, Zinelabidine Megzari (N13) et Alexandre Griffon (N13). Article très bien fait, merci. Peut-on investir une somme modique dans la startup ?

Roland Bouchet (P82), roland.bouchet@total.com

Encore merci pour votre article dans la newsletter, nous avons eu des retours de plusieurs mineurs suite à cet article. Nous avons eu l'occasion d'échanger avec ces

Zine Megzari (N13), zinemeg@outlook.com

J'avais survolé le premier envoi (mais fait un copier-coller de la pin up de la première page pour mes prochains Powerpoint !) Je vais être plus attentif pour la relecture. Merci à vous d'animer la famille des mineurs

François Lefebvre (P80), flefebvre@ponticelli.com

Merci pour toutes vos bonnes nouvelles ! C'est moi, la femme de Jean Tavernier qui vous répond de temps en temps. Jean est très affaibli, il reçoit les soins dont il a besoin dans une maison de retraite médicalisée. Amitié A. Tavernier

Jean Tavernier (E49), jean.tavernier@gmail.com

Absence de réaction ne signifie pas manque d'intérêt! Votre publication est vivante, décalée et rebrousse-poil. Continuez!

Gaël Rougeux (N93), gael.rougeux@gmail.com

Je ne suis pas contributrice ni lectrice très assidue de votre News mais chaque fois que je la parcours j'y trouve quelque chose d'intéressant.

Le travail d'Alain Gachet m'a attiré et j'ai vu que vous demandiez un « ambassadeur », je suppose pour l'interviewer. Je ne sais si je suis le profil idéal : je n'ai pas (encore) lu son livre, et je n'habite pas Tarascon mais je me porte candidate.

Hélène Giouse (P81), helene.giouse@free.fr

Je ne suis pas curieux mais je voudrais bien savoir pourquoi vos articles sont découpés, renvoyés dans une autre colonne, terminés sur une autre page avec des couleurs de police et de titres qui compliquent encore plus la lecture. La mise en page n'est pas seulement l'art d'utiliser toutes les possibilités de Word (vacherie).

Un autre que moi l'a d'ailleurs dit beaucoup mieux: Ce qui (la mise en page) se conçoit bien, s'énonce (se lit) clairement et les mots pour le dire (les parcourir) arrivent aisément (à vos yeux). Il est évident que, si je ne trouvais pas important le travail et intéressante l'initiative de la News Letter, je ne prendrais pas la peine de vous suggérer ces améliorations et...ne risquerais pas de me faire reprocher mon impertinence (une fois encore).

Grande amitié.

François Vincotte (P58), f.vincotte@vincotte-info.com

Chère news des Mines,

Ne vous inquiétez pas. On vous lit toujours avec plaisir. Tous mes encouragements et mon soutien.

Matthieu Besson (P98), matthieu.besson@gdfsuez.com

Vous sollicitez des réactions et je souhaite que vous en soyez envahis.

J'ai bcp apprécié l'article Education scientifique moi-même jeune prof de math de 59 ans, Bravo pour votre engagement et cette publication.

Gardaix Evelyne (N77), egardaix@club-internet.fr

Bonjour les jeunes,

Ci-joint quelques mots pour rompre le silence assourdissant...

Gerard Georgeault (N69), gg@georgeault.fr

LA COMMUNICATION INTERNE D'ENTREPRISE

Pour transmettre un message il faut un émetteur.

Le message est reçu lorsque le récepteur

A pu par l'attention mettre toute son écoute

Sur la même fréquence d'émotion que la source.

Il faut donc être deux pour que le message passe,

Deux êtres ayant appris à chercher l'émotion.

Afin que soit atteint l'objectif du message,

Pensons d'abord à l'autre, mettons de l'attention.

Les ondes d'émotion ne peuvent se propager

Que lorsque le milieu support le leur permet.

Dans l'entreprise la communication se règle

Donc sur la qualité du climat qui y règne.

Travaillez en équipe et écoutez vos Hommes
Donnez du sens aux actes, clarifiez le projet
Laissez la vie grandir grâce à la liberté
Poussez l'initiative chaque fois qu'elle est bonne.

Soyez plus transparents, plus profonds devenez,
Ensuite montrez l'exemple du bien communiquer
Vos Hommes souhaiteront alors vous imiter
La communication interne sera gagnée.

Gerard Georgeault

Le 8 octobre 1989

Chers camarades,
Pour rire un peu...
Cordialement
Raymond Croella E54

LA MULE

L'anecdote remonte aux temps lointains où, dans nos écoles des mines, on parlait de minéralogie, de cristallographie, de paléontologie, de stratigraphie, etc.... Tout ça pour honorer certains slogans ésotériques, du genre : "Operta Naturae Inveniunt Munera*"
La scène se déroule pendant la colle sur les petites bêtes.

L'élève a reçu un fossile qu'il doit décrire et identifier. Il le tourne et le retourne, il le triture, il réfléchit, prend son souffle et commence son exposé.

- « Il a des oreilles, ce pourrait être un Pecten... »

Le professeur l'arrête, impatient :

- « Une mule aussi a des oreilles ! »

L'élève réexamine longuement son fossile et répond :

- « Ce n'est pas une mule. »

*Le 2 août 1816, Louis XVIII produit une ordonnance royale portant création d'une école de mineurs à Saint-Étienne, alors en plein essor grâce à ses mines de charbon. Sa première devise est alors Operta Naturae Inveniunt Munera (Ils mettent à jour les œuvres cachées de la Nature).