

Frank Kupferle (N92), webmestre du groupe régional Alsace ; [frank.kupferle@mines-nancy.org](mailto:frank.kupferle@mines-nancy.org)

## 1. Qu'a apporté à ton groupe, le nouveau site ?

*Plusieurs choses. Un remplacement de notre vieux site web laissé en jachère lorsque nous n'avons plus eu de webmestre pour le faire vivre, nettement plus adapté à nos besoins d'échanges. Un outil de communication plus adapté et pérenne que nos envois d'emails « manuels », avec des fonctionnalités améliorées pour la création/gestion des invitations aux événements. Une facilité d'accès pour les nouveaux arrivants dans la région qui peuvent nous contacter ou suivre les activités du groupe régional de manière très aisée.*

## 2. Quels sont ses points forts et ses points faibles ?

*Son point fort principal, selon moi, est de fournir dès son lancement 80% des besoins à terme que nous pouvions avoir, tout en fournissant une plateforme unifiée entre les associations, groupes et clubs qui a la possibilité d'évoluer pour en améliorer encore son efficacité. Du point de vue d'un groupe régional comme le nôtre, il a mis en outre à disposition des outils directement connectés au fichier de nos associations avec des fonctionnalités adaptées à nos besoins. N'oublions pas en outre qu'il a d'un bond permis de combler le retard quelque peu sidéral que nous avons pris avec son prédécesseur, qui malgré de bons et loyaux services n'était de loin plus au niveau de ce que l'on pouvait attendre d'un site web à ce jour.*

*Si je devais citer des points faibles je retiendrais une interface de gestion pour le webmestre perfectible, notamment en termes d'ergonomie car pas toujours intuitive, ou encore la cohabitation parfois complexe des différents « sous-sites » des associations, d'Intermines, des groupes et clubs, qui peut rendre la navigation peu évidente pour les utilisateurs. Mais tout ceci évoluera au fur et à mesure de notre apprentissage et des retours que nous aurons.*

## 3. Est-il un outil de communication privilégié pour les membres de ton groupe et pour sa promotion ?

*Il devient progressivement le seul et unique vecteur de communication de notre groupe pour tout événement ou communication destiné au plus grand nombre. Tout mail d'invitation pointe désormais vers le site, et nous comptons procéder aux inscriptions par son biais. Nous souhaitons qu'il devienne un point d'ancrage des membres de notre groupe, à leur service.*

## 4. Le site est-il un bon outil pour développer l'attractivité de nos associations ?

*C'est une condition nécessaire, mais pas suffisante. Nécessaire, car il était devenu urgent de nous doter d'un site conforme à l'état de l'art en la matière et de fournir des outils aux différents acteurs – bénévoles faut-il le rappeler – pour lesquels de réels gains de temps et d'efficacité peuvent être trouvés. Il faut désormais transformer l'essai et générer un flux croissant vers ce site afin de le faire vivre par l'apport de tous et de faire ainsi découvrir toutes les facettes des services que peuvent rendre nos associations. L'outil nous offre un très bon point de départ. Pas suffisant, cependant, car l'attractivité de nos associations est avant tout dépendante de la qualité et la diversité de sa communication – d'aucuns diront de son marketing – en transformant par exemple la présentation assez passive de nos services en une « vente » plus ciblée d'avantages pour les uns et les autres afin que progressivement on en arrive à ce qu'un Mineur se dise « j'ai tel besoin, il doit sûrement y avoir une réponse proposée par mon association ».*

## 5. A ton avis, ce nouveau site, a-t-il déjà eu un impact sur le recrutement de nouveaux membres pour le groupe Alsace ?

*Pas à ce jour, mais les difficultés passagères que rencontre notre groupe n'ont pas permis d'en trier à ce jour le meilleur parti.*

### 1) Qu'a apporté à ton groupe, le nouveau site ?

Le nouveau site a permis au club Mines-Business Angels de mieux gérer ses activités car Fabienne Guibert (webmestre) et moi-même pouvions directement mettre à jour le site et communiquer avec les membres du club. Nous avons aussi pu faire une campagne de sensibilisation aux activités de Mines-BA qui s'est traduite par un quasi doublement des ses membres qui sont passés de 65 fin 2012 à 130 à ce jour. Je rappelle que le club s'adresse à deux groupes distincts qui ont besoin l'un de l'autre : les porteurs de projets (élèves, chercheurs, anciens, etc.) et les investisseurs potentiels. Mines-BA est lié avec XMP-Business Angels qui sélectionne les projets et gère les investisseurs. Le nouveau site permet d'annoncer directement les évènements, les conférences et de retransmettre les informations venant d'autres sites en particulier de XMP-BA.

### 2) Quels sont ses points forts et ses points faibles ?

Le principal point fort est une décentralisation opérationnelle pour les clubs et les régions par rapport à l'ancien site. L'agenda immédiatement visible est fort utile. Certes toutes les manipulations ne sont pas intuitives. Le nouveau site est riche, peut-être trop riche en possibilités. Cela demande un minimum d'entraînement et la mise en place d'interlocuteurs lorsque des problèmes se posent. Anne Boutry fait beaucoup et de son mieux. A titre d'exemple gérer toutes les possibilités d'inscription à une conférence avec options (cocktail par exemple) demande un peu de patience. Il reste aussi quelques petits bugs... Ce site est ouvert et pourrait facilement accueillir d'autres associations.

### 3) Est-il un outil de communication privilégié pour les membres de ton groupe et pour sa promotion ?

Je pense que le site est un très bon outil pour développer l'activité des associations surtout si l'on utilise les possibilités de communication via les promotions qui sont pour moi la brique de base de tout l'édifice. Encore faut-il un animateur par promotion et que le pont entre les adresses à vie (prénom.nom.promo et password) et l'adresse courante soit à jour. Mais l'informatique et le site ne font pas tout si le facteur humain n'est pas présent. Retrouver les anciens « perdus » au fil du temps demande de l'énergie et des contacts directs pour inciter les personnes à mettre à jour leurs coordonnées sur le site et donc d'y aller. Il se passe beaucoup de choses au niveau des associations, d'Intermines et des Groupes Régionaux et Internationaux...Encore faut-il le faire savoir et entretenir la flamme...

**Pour l'information de tous : prochaine conférence de Mines-BA le 4 juin à Mines ParisTech ici**

<http://www.mines-paris.org/agenda.php?id=MjEyM3x8Znl>

Il faut savoir que Mines Golf avait un site développé sur mesure par Steve Gury avant son départ aux USA, nous avons donc un site spécifique parfait (accès direct facile, enregistrement des inscriptions aux événements, collecte du data personnel tel que handicap de jeu, listing des membres, etc.) mais en voie d'obsolescence rapide faute de webmaster qualifié

### 1) Qu'a apporté à ton groupe, le nouveau site ?

Le nouveau site après aménagements procurera le même service...je l'espère. L'avantage est qu'il y aura une équipe pour nous aider à assurer la pérennité

### 2) Quels sont ses points forts et ses points faibles ?

Points forts : pérennité.

Points faibles: pas encore ajusté à nos besoins.

### 3) Est-il un outil de communication privilégié pour les membres de ton groupe et pour sa promotion ?

Ce sera un outil privilégié lorsque toutes les fonctionnalités souhaitées seront disponibles ET lorsque les membres auront pris l'habitude de le consulter

### 4) A ton avis, ce nouveau site, a-t-il déjà eu un impact sur le recrutement de nouveaux membres pour le club Mines-Golf ?

Pas d'impact à ce jour sur le recrutement de nouveaux membres

Eric BRESSOT-Perrin (E97), membre du groupe Intermines USA-Canada, [eric.bressot-perrin@mines-saint-etienne.org](mailto:eric.bressot-perrin@mines-saint-etienne.org)

*A propos du groupe international USA-Canada sur le site Intermines, je préférais comme c'était avant. Le système actuel ne marche pas pour moi, car toute annonce ou changement sur le site requiert l'accord de Frederic Siboulet qui est trop occupé pour répondre aux emails. Donc le site est mort.*

*De plus, ma stratégie est locale. Intermines USA-Canada redirige vers <http://www.paristechnorthamerica.org> qui redirige vers <http://www.aagefontario.org/> et ParisTech North America a été relégué dans la section Liens, donc encore plus caché qu'avant.*

*Je sais que ça prendra du temps à se mettre en place, mais il faut que nos associations d'anciens s'alignent sur les changements qui ont lieu dans nos écoles. Avec la création de l'Institut Mines-Telecom, il nous faut un annuaire commun Mines-Telecom.*